

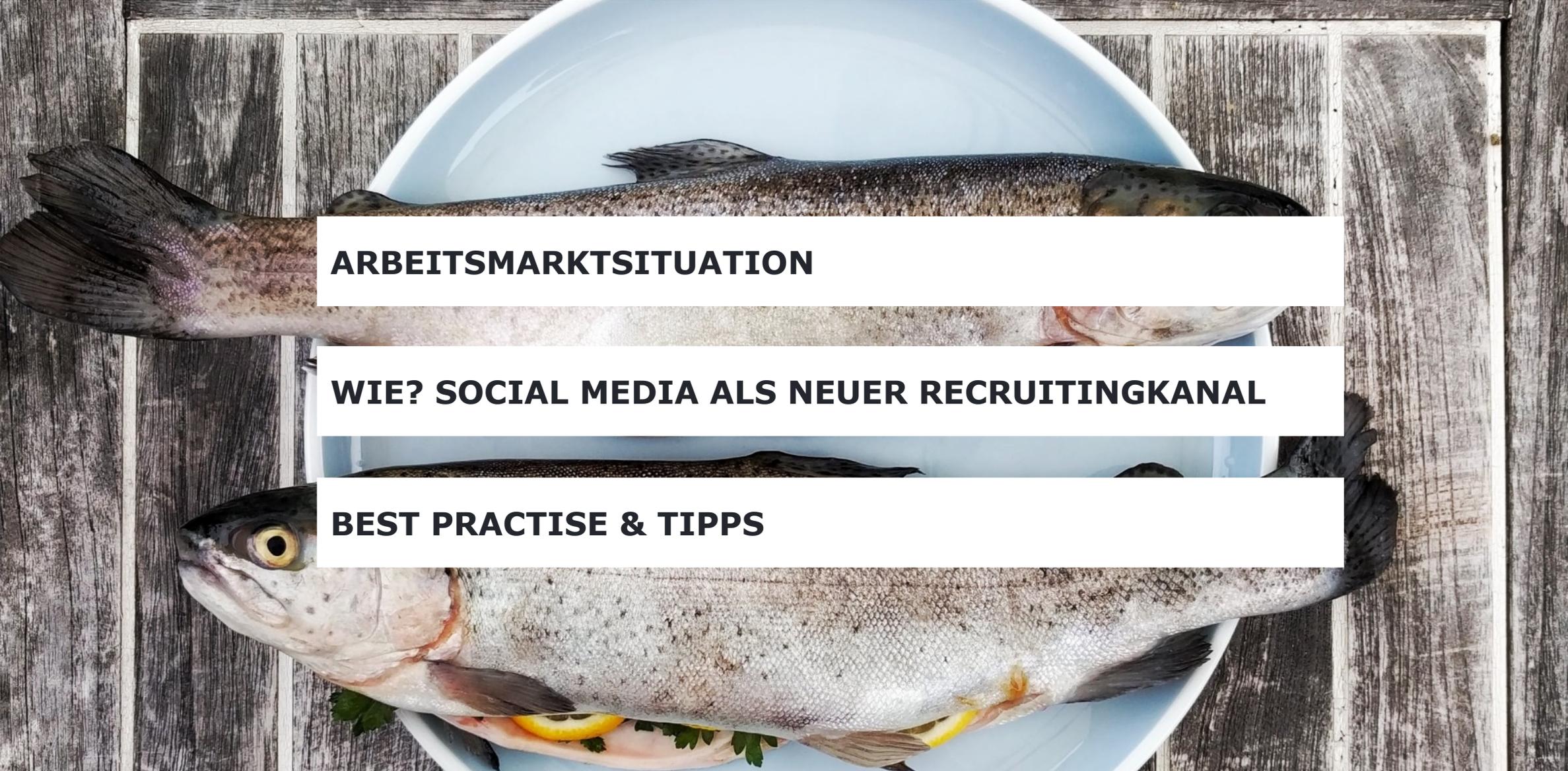
DIGITALE TALENTSUCHE

**MIT ERFOLGREICHEM SOCIAL RECRUITING
MITARBEITENDE ÜBER SOCIAL MEDIA
GEWINNEN**

Fischwirtschaftsgipfel, 07.11.2023

Anne Liesenfeld, IFH Köln





ARBEITSMARKTSITUATION

WIE? SOCIAL MEDIA ALS NEUER RECRUITINGKANAL

BEST PRACTISE & TIPPS

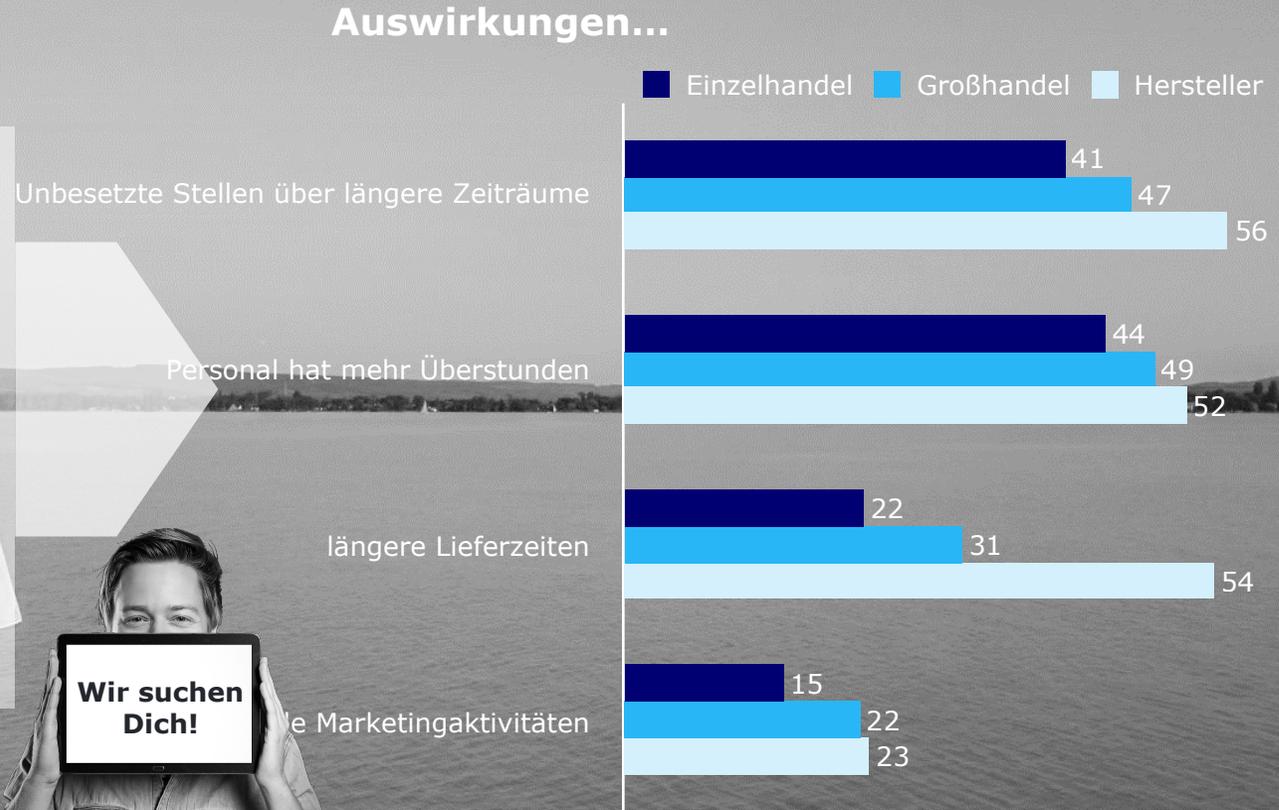
ARBEITSMARKT- SITUATION IM HANDEL



Die Folgen des Fachkräftemangels zeichnen sich vor allem in unbesetzten Stellen und Überstunden des Personals ab. Hersteller klagen zusätzlich vermehrt über längere Lieferzeiten.

FRAGE Ist Ihr Unternehmen vom Fachkräftemangel betroffen? Welche Auswirkungen spüren Sie in Ihrem Unternehmen durch den Fachkräftemangel?

74% der Einzelhändler
87% der Großhändler
75% der Hersteller
sind vom Fachkräftemangel betroffen.



INFO links: Einzelhandel: n = 110, Großhandel: n = 110, Hersteller: n = 106, rechts: Einzelhandel: n = 81, Großhandel: n = 96, Hersteller: n = 79 (Unternehmen, die vom Fachkräftemangel betroffen sind), Mehrfachnennung, Angaben in %

Niedrige
Geburtenrate

Einstellungs-
änderungen

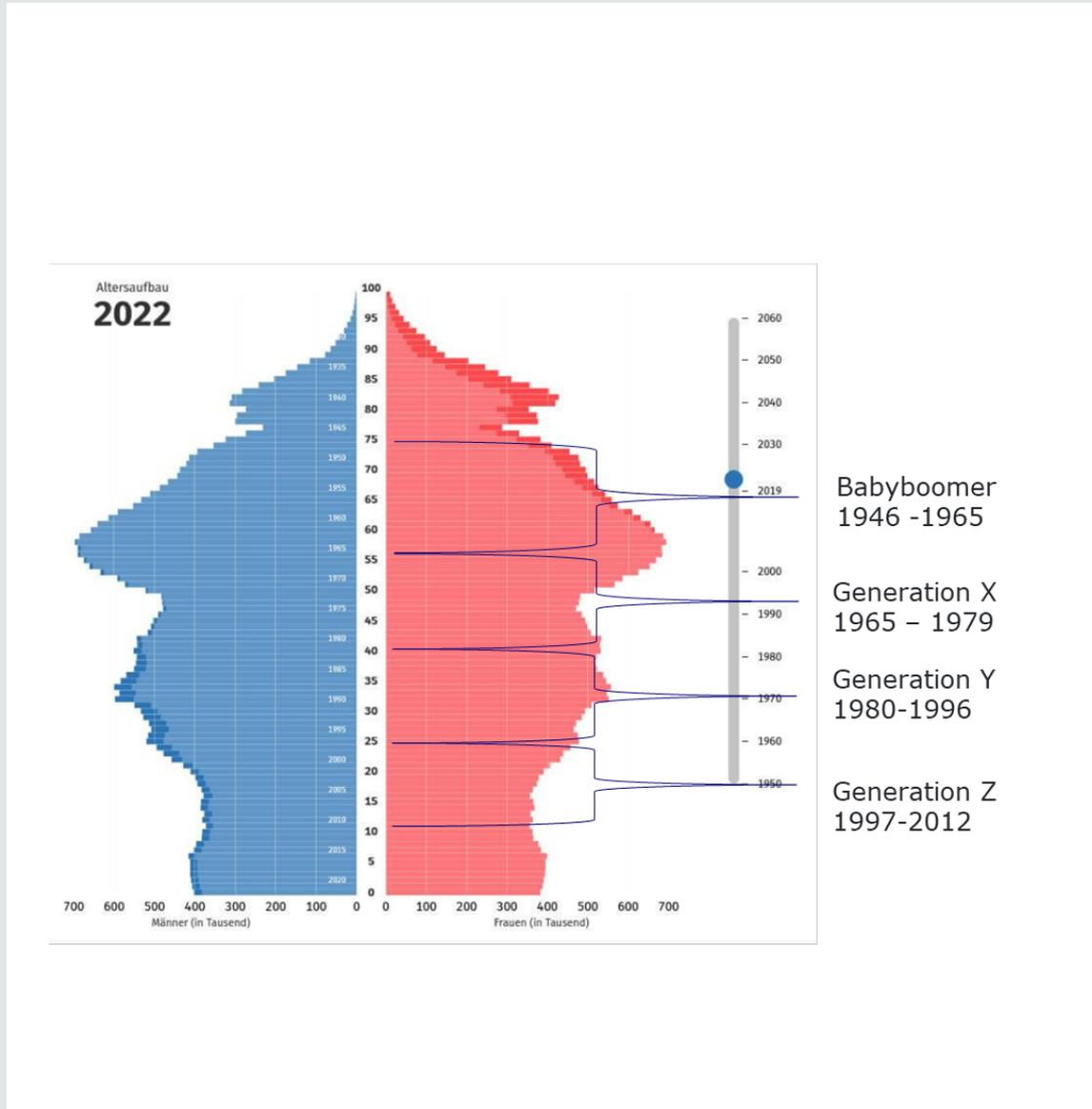
Trend zur
Akademisierung

Krisen

Digitalisierung =
neue Berufsfelder

Weniger
Auszubildende

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, sollten sich Unternehmen an die neuen Veränderungen anpassen!



WIE? SOCIAL MEDIA ALS NEUER RECRUITING- KANAL



Social Media Posts (Instagram, FB, TikTok, LinkedIn)

Chance: mittel – gut (je nach Followerzahl), **Kosten:** gering

Social Media Posts (bezahlte Werbung)

Chance: gut, **Kosten:** Budget selbst festlegen (X€/Tag)

Active Sourcing (Direktansprache über z.B. berufliche Netzwerke: LinkedIn, Xing)

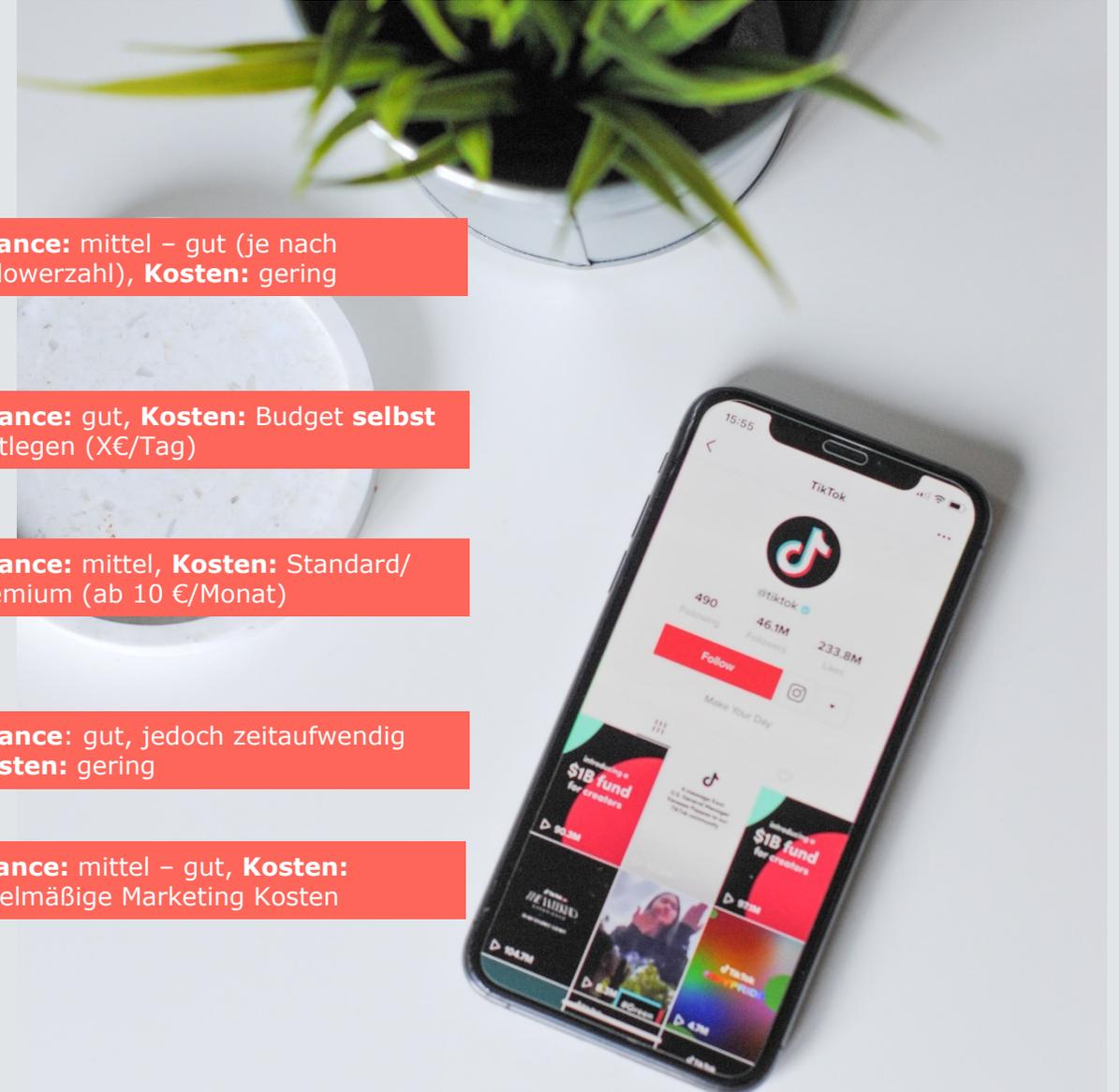
Chance: mittel, **Kosten:** Standard/Premium (ab 10 €/Monat)

Corporate Influencer:innen

Chance: gut, jedoch zeitaufwendig
Kosten: gering

Employer Branding

Chance: mittel – gut, **Kosten:** regelmäßige Marketing Kosten



Alle Maßnahmen der Personalbeschaffung über die Soziale Medien:

In Form von Bildern, Videos, Werbeanzeigen, Stellenanzeigen

- Passive Kandidaten und aktiv Suchende werden angesprochen
- Wenig Streuverluste bei Werbeanzeigen durch zielgruppenspezifische Ausspielung
- Emotionen können gut vermittelt werden



Aufmerksamkeit erzielen & Aufbau der Arbeitgebermarke





Gen X
Geb.
zw.
1965 –
1979

Wirtschaftskrise/Arbeitslosigkeit/Verunsicherung/Skepsis/ Scheidungselle

- Angst Job zu verlieren, Sicherheitsbedürfnis, Materielle Absicherung, Ehrgeizig, Ergebnisorientiert, Selbstständig, Work-Life-Balance

**Ansprache: sicherer Arbeitsplatz, Incentivierung (Firmenwagen),
persönliches Kennenlernen, Flexibilität**



Gen Y
Geb.
zw.
1980-1
996

Internetboom/Digitalisierung/Internationalisierung/Hinterfragung/ Individualität

- Warum Generation: Traditionen anzweifeln und verändern, Karriere/Bildung, Work-Life-Balance, schwächere Bindung z. AG, Selbstverwirklichung

**Ansprache: Weiterbildung & Feedback, Individualität, digitale
Arbeitsumgebung, sinnstiftender Job, Flexibilität**



Gen Z
Geb.
zw.
1997-2
012

Digitale Welt/reale-virtuelle Kontakte/hoher Wohlstand/derzeitige Unsicherheit

- Unabhängigkeit, freie Wahl des AG, Freude am Job u. sinnvoller Beruf, Selbstverwirklichung, AG soll etwas Wertvolles und Sinnvolles beitragen → Corporate Responsibility

Ansprache: Sinnstiftender Job & Nachhaltigkeit, sicherer Arbeitsplatz, Empfehlung durch Influencer:innen, Authentizität, Flexibilität

Benefits Für Dich

- Unterstützung bei deiner Karriereplanung, eine*n feste*n Betreuer*in sowie ein großes internes Studierendennetzwerk, welches zum Austausch einlädt und spannende Events zu bieten hat - wir fördern unsere Talente, wo wir nur können.
- Ein wertschätzendes Arbeitsumfeld, eine offene Unternehmenskultur sowie zahlreiche Möglichkeiten für deine fachliche und persönliche Entwicklung - all das zeichnet uns aus!
- **Flexible Arbeitszeiten** sowie die Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten und Gleitzeit - du gestaltest deinen Arbeitstag.
- 3 Kantinen, 2 Bistros und 1 Foodtruck auf dem Campus - bei uns ist für jeden Geschmack etwas dabei.
- Meditiere in unserem **Meditationsspa**, stärke den Teamgeist beim **Teamworkout** oder powere dich in unserer **Fitness Lounge** aus - für deinen persönlichen Ausgleich ist gesorgt.
- Triff deine Kolleg*innen in unseren **Social Spaces**, zieh dich für ungestörtes Arbeiten in unseren Bibliotheken zurück oder arbeite auch mal draußen in der Sonne - **Outdoor Workspaces** auf dem Campus und **New Work** machen es möglich.
- Ob Services rund ums Auto, günstiger Personalverkauf oder Paketshop - lass dich von unserem bunten Angebot überraschen!
- Werde Teil unserer Kultur und entdecke jeden Tag Neues, denn wir bieten dir noch mehr!

— Gen Z
— Gen Y

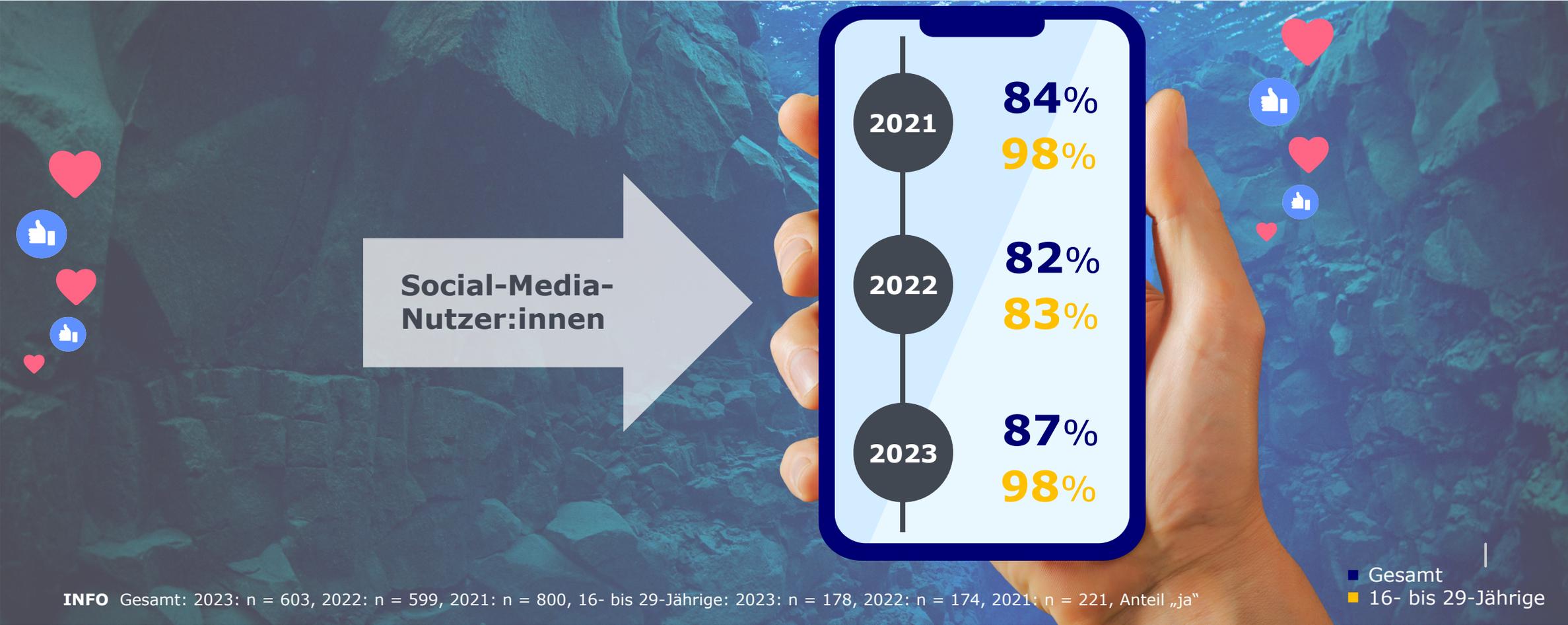
Benefits Für Dich

- Ein großartiges Umfeld mit einem stark motivierten und dynamischen Hochleistungsteam aus Consultants, Produktmanager*innen, Data Scientists und Engineers
- Du findest bei uns ein innovatives Umfeld, die Anwendung führender Technologie-Lösungen und arbeitest mit uns gemeinsam an der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle - ganz weit vorne am Pulsschlag der Innovation
- Hervorragende **Benefits**
- Komm mit uns auf (internationale) Fachkonferenzen wie Code Talks, GOTO Berlin, JAX, DEVOXX, interne Fachevents, Hackathons und Tech Talks/Meetups wie develop
- Ein wertschätzendes Arbeitsumfeld, Experten-Know-how sowie zahlreiche Möglichkeiten für deine fachliche und persönliche Entwicklung - all das zeichnet uns aus!
- **Flexible Arbeitszeiten**, Arbeitszeiterfassung sowie Gleitzeit und Homeoffice-Möglichkeiten - du gestaltest deinen Arbeitstag.
- Werde Teil unserer Kultur und entdecke jeden Tag Neues, denn wir bieten dir noch mehr!



Während letztes Jahr coronabedingt eine Social Media Sättigung eintrat, steigen nun die Nutzungszahlen, auch bei jungen Konsument:innen, wieder an.

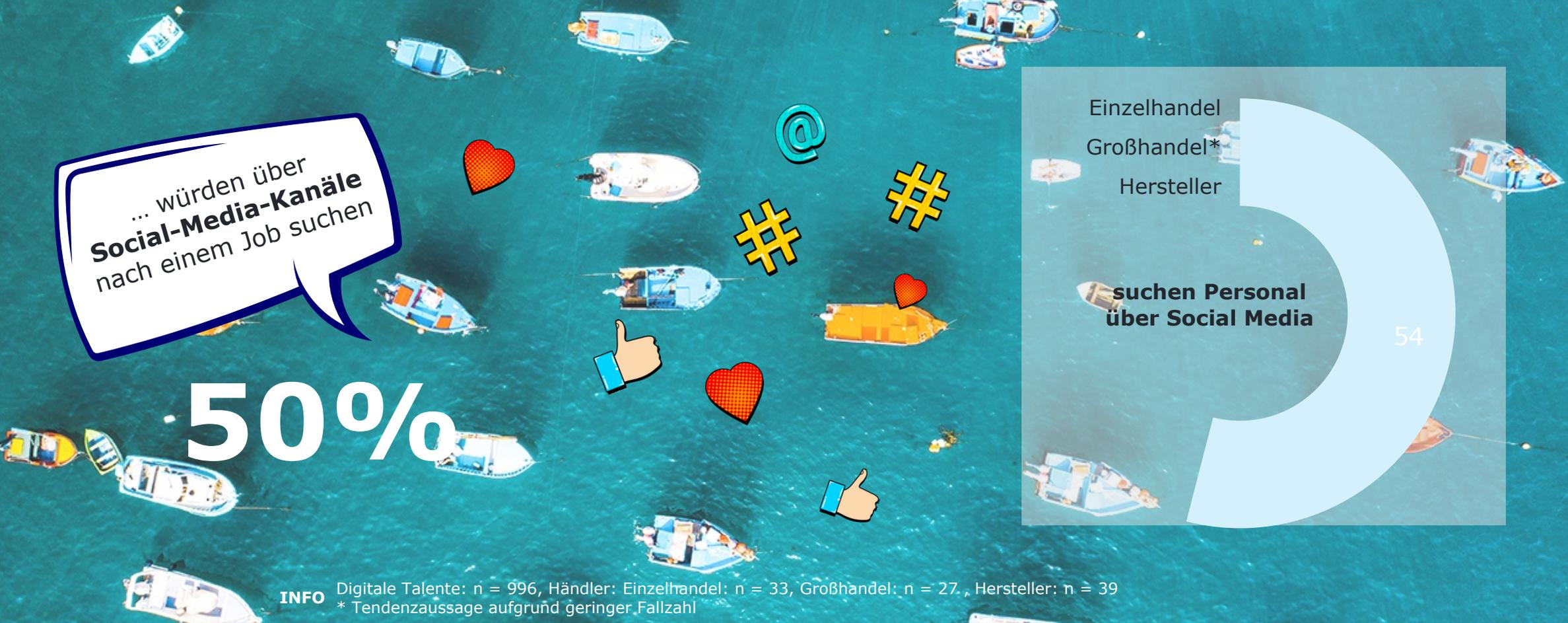
FRAGE Nutzen Sie Social Media?



Quelle für 2021er Werte: ECC KÖLN: Social Commerce, 2021.
Quelle für 2022er Werte: ECC KÖLN: Trend Check Handel Vol. 4, 2022
Quelle für 2023er Werte: ECC KÖLN: Trend Check Handel Vol. 7, 2023

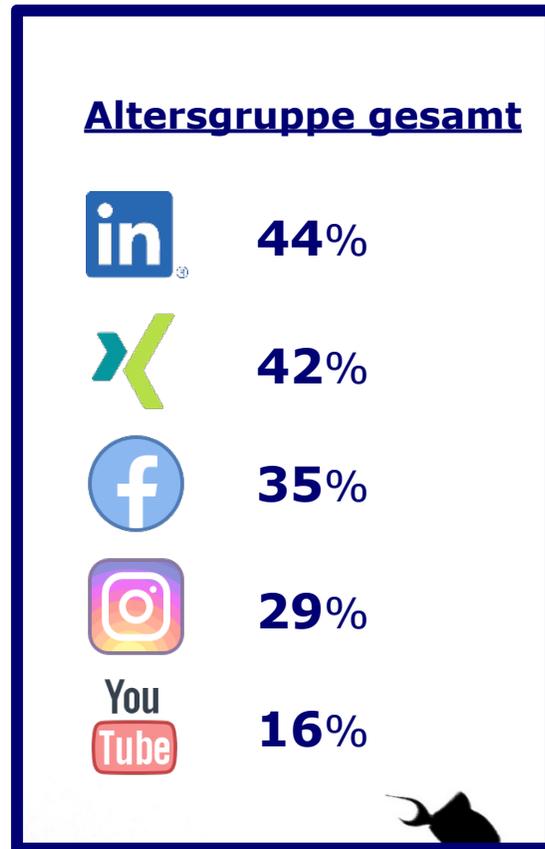
Rund die Hälfte der digitalen Talente würde über Social Media nach einem neuen Job suchen. Für den Handel bedeutet es, sich dort richtig zu positionieren und die Möglichkeiten auszuschöpfen.

FRAGE Über welche Kanäle würden Sie nach einem neuen Job suchen? Über welche Kanäle suchen Sie Personal?

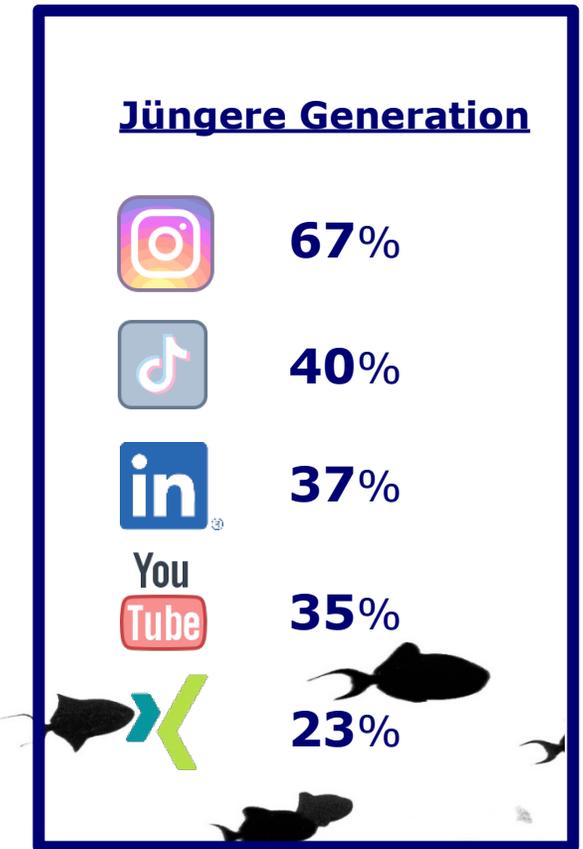
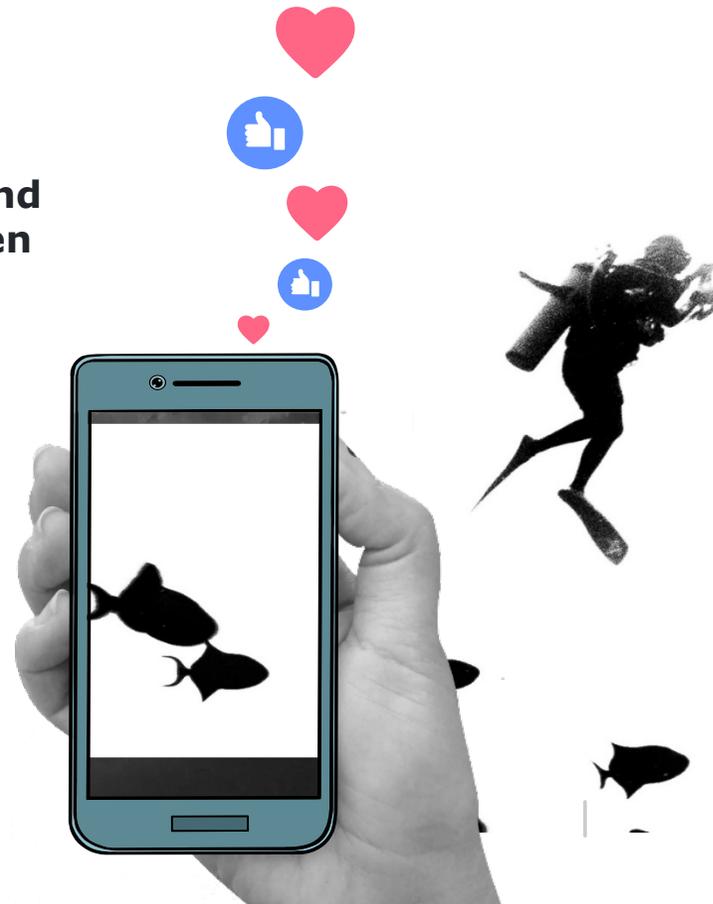


Je nachdem, welche Zielgruppe Händler und Hersteller mit ihrem Jobangebot adressieren wollen, müssen sie auf verschiedene Netzwerke setzen. Die Jüngeren präferieren Instagram und TikTok.

FRAGE Über welche Social-Media-Kanäle sind Sie bereits auf einen Job aufmerksam geworden und haben sich anschließend darauf beworben?



Auf einen Job aufmerksam geworden und anschließend darauf beworben



INFO n = 495, Gen Z: n = 43, Mehrfachnennung

Corporate Influencer:innen sind Markenbotschafter für ihr eigenes Unternehmen!

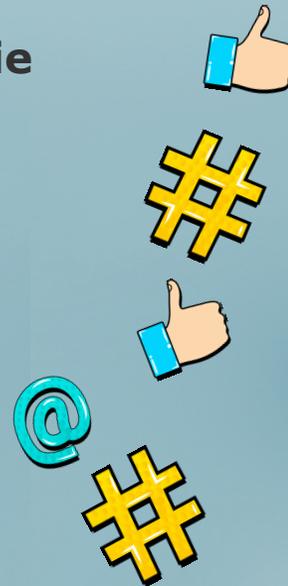
Sie **vertreten und verbreiten ihre eigene Meinung über ihren Arbeitsplatz in der Öffentlichkeit.**

→ **Somit empfehlen sie ihren Arbeitgeber** weiter

Stehen für ihr **Unternehmen und kommunizieren die Werte des Unternehmens nach außen.**



Unternehmensbotschafter sollten große Reichweite haben. Empfehlung soll **sympathisch, authentisch und glaubwürdig** sein!



Guideline



Motivation & Zufriedenheit

- Der/Die Mitarbeiter/in kann sich mit Unternehmenswerten identifizieren
→ Hohe intrinsische Motivation des Mitarbeitenden

Schulung & Zeit

- Weiterbildungen, Workshops, Coachings für Corporate Influencer etablieren
- Ausreichend Zeit geben, um Wissen anzueignen

Leitbild & Werte

- Erfolg von Corporate Influencern hängt mit Engagement der Führung zusammen
- Leitbild und Werte im Unternehmen leben

Ziele & Strategie

- Messbare Ziele mit Corporate Influencern formulieren inklusive Leitfaden, Hashtags und Kanalwahl

Vertrauen

- Angestellten vertrauen und sie loslassen
- Nutzung von Social Media und Handy in der Arbeitszeit erlauben

BEST PRACTICE & TIPPS



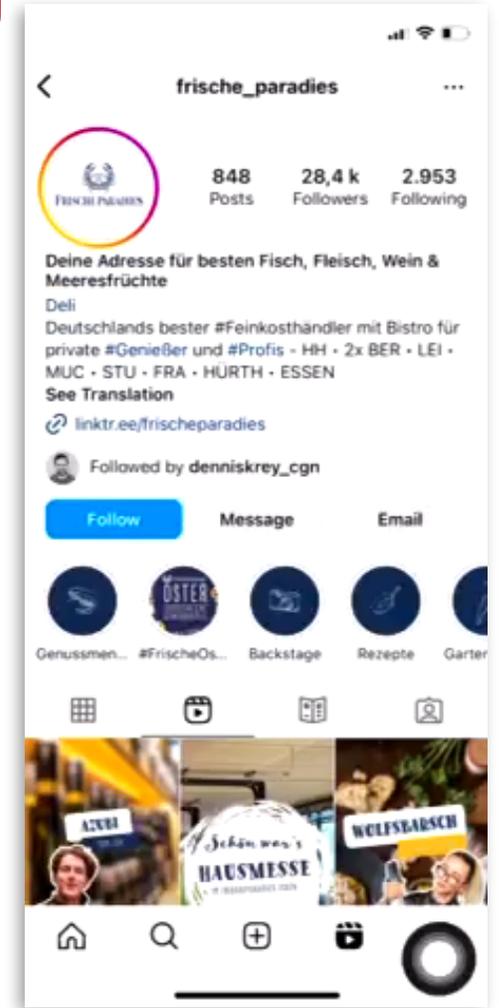
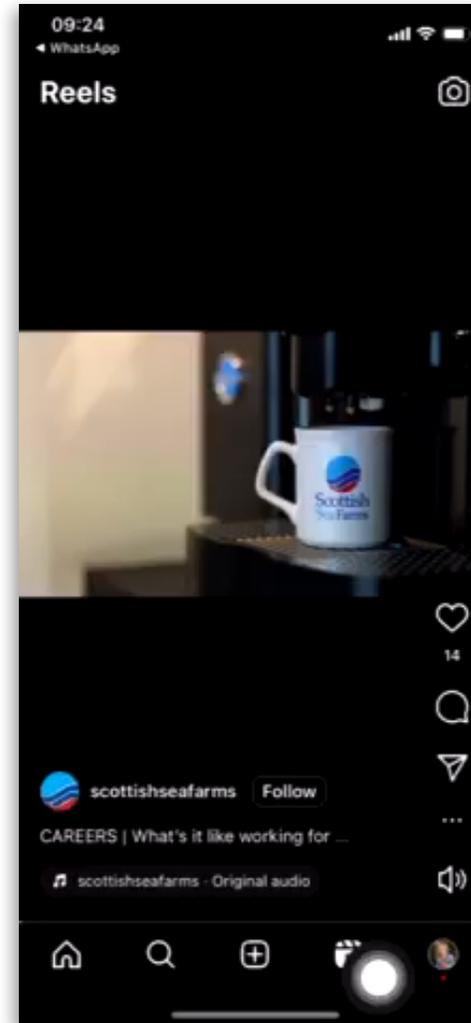
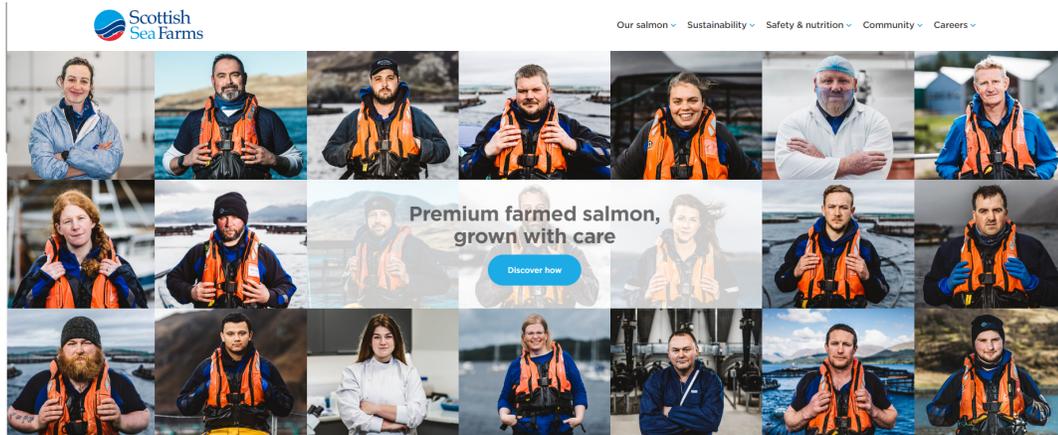
Best Practice Social Media Recruiting & Corporate Influencer

Kingfisher Brixham (UK), Bayrischer Rundfunk, Edeka Minden Hannover



Best Practice Social Media Recruiting & Corporate Influencer

Scottish Sea Farms, Frische Paradies





Was sind ihre Firmenwerte? Ihre Expertise?
Employer Branding ist das A und O.
Kommunizieren Sie dies nach draußen!



Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen?
Wählen Sie die **passenden Kanäle und die geeignete Ansprache!**



Gibt es bereits **Mitarbeitende** die in Social Media aktiv sind? Geeignet als **Corporate Influencer:in?**

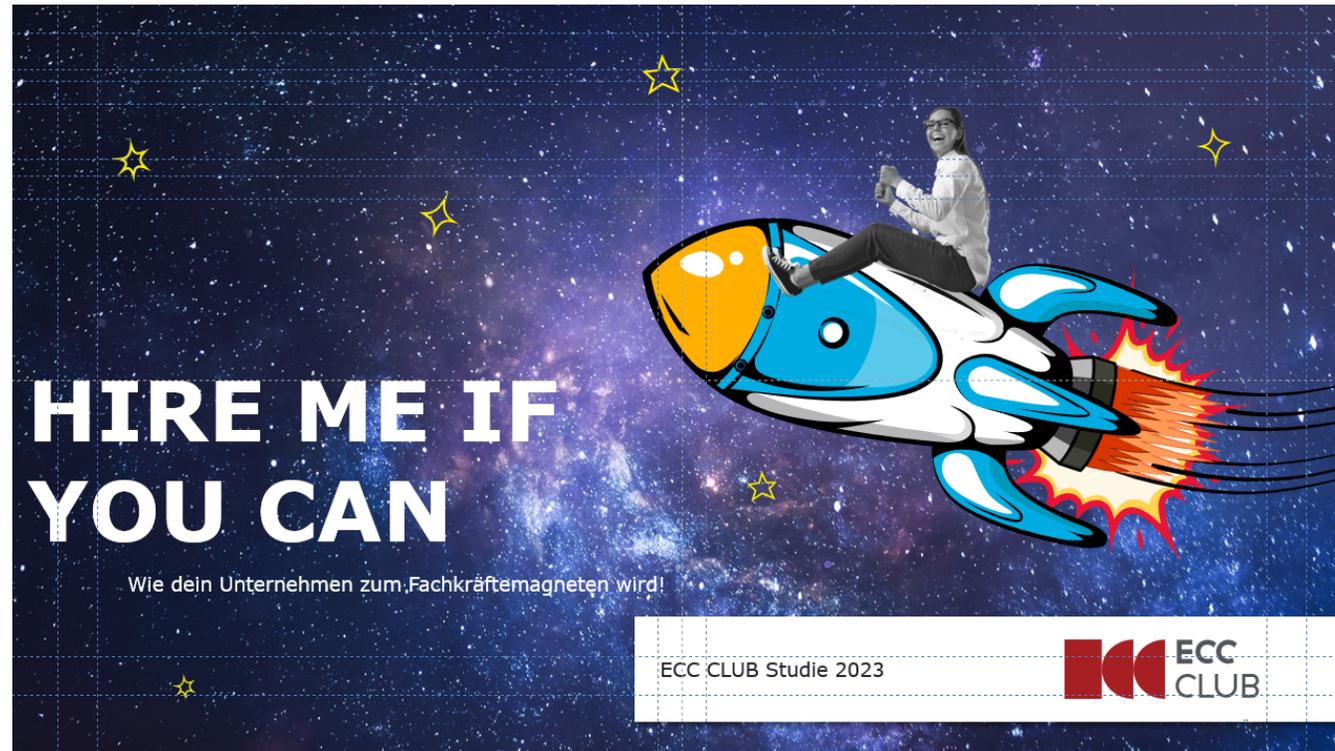


Schneller und einfacher Bewerbungsprozess!
Auf Anschreiben verzichten, zügige Rückmeldung nach
Bewerbungseingang!



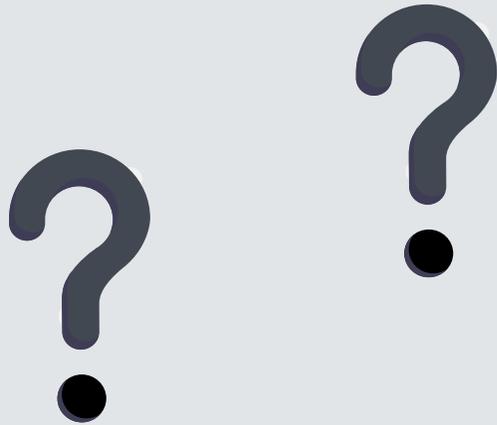
Wem das immer noch nicht genügt...

Noch mehr Zahlen und Fakten rund um den Fachkräftemangel in der ECC CLUB Studie 2023 – einfach kostenfrei im IFH KÖLN Shop downloaden!



www.ifhkoeln.de/produkt/ecc-club-studie-2023-fachkraeftemangel

FRAGEN



Anne Liesenfeld

Projektmanagerin

+49 (0) 221 943607 - 828

a.liesenfeld@ifhkoeln.de

IFH KÖLN

Erfolgreich im Handeln

IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-10

www.ifhkoeln.de

 @ifhkoeln

 /company/ifh-koeln-gmbh